

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang ada dibagian sebelumnya, maka ditarik kesimpulan bahwa proses inovasi *toiletries bag* dengan bahan *waterproof* dan desain bentuk bulat ini adalah sebagai berikut:

##### 1. Tahap *idea generation*

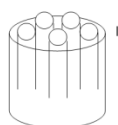
*Idea generation* merupakan tahap untuk menggali ide-ide. Pada tahap ini, ide digali dengan cara penyebaran kuesioner kepada 15 orang *flashpacker* kota Semarang. Dari proses penyebaran kuesioner tersebut dihasilkan 8 ide dimana 8 ide tersebut terbagi dalam 4 kategori (bahan, desain, ukuran dan warna). Kemudian beberapa ide yang mendapat respon positif dilanjutkan ke tahap selanjutnya. Ide-ide tersebut diantaranya sebagai berikut:

##### a. Bahan

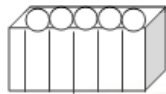
- 1). Menggunakan bahan *waterproof* taslan
- 2). Menggunakan bahan *waterproof* parasut

##### b. desain bentuk

- 1). *Toiletries bag* dengan bentuk bulat dan memiliki 5 kantong sebagai tempat botol-botol isi ulang peralatan mandi dan penutup menggunakan tali serut.



2). *Toiletries bag* dengan bentuk persegi panjang dan memiliki 5 kantong sebagai tempat botol-botol isi ulang peralatan mandi dan penutup menggunakan tali dikaitkan pada kancing.



c. warna

1).hitam-coklat-abu-abu

2).hitam-biru-abu-abu

d. ukuran

1). sedang

Persegi panjang(28 cm x 13 cm)

Bulat( diameter 13 cm x13 cm)

2).kecil

Persegi panjang(26 cmx 11cm)

Bulat(diameter 10 cm x11 cm)

## 2. Tahap *opportunity recognition*

*Opportunity recognition* merupakan tahap untuk mengenali peluang.

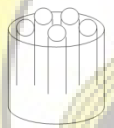
Pengenalan peluang dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada responden (untuk melihat peluang eksternal) dan melalui wawancara tidak terstruktur bersama dengan konveksi tas (untuk melihat peluang internal). Kemudian dari pembagian kuesioner diperoleh hasil sebagai berikut:

a. Bahan

Bahan *toiletries bag* yang lebih diminati adalah menggunakan bahan *waterproof* taslan

b. desain bentuk

1).Desain bentuk *toiletries bag* yang lebih diminati adalah dengan bentuk bulat dan memiliki 5 kantong sebagai tempat botol-botol isi ulang peralatan mandi dan penutup menggunakan tali serut.



c. warna

1).Warna *toiletries bag* yang lebih diminati adalah hitam-coklat-abu-abu

d. ukuran

1). Ukuran *toiletries bag* yang lebih diminati adalah sedang  
Bulat(13x13)

3. Tahap *idea evaluation*

*Idea evaluation* merupakan tahap untuk mengevaluasi ide-ide sehingga diperoleh ide tunggal yang akan dikembangkan ditahap selanjutnya. Evaluasi ide dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyelaraskan ide dengan kriteria-kriteria yang diperoleh dari tahap sebelumnya. Dari

proses evaluasi tersebut ide yang lanjut ke tahap selanjutnya adalah sebagai berikut:

a) Desain

- a. Bentuk dari produk inovasi *toiletries bag* adalah desain bentuk tas bulat.
- b. Bahan dari produk inovasi *toiletries bag* adalah bahan kain *waterproof* taslan.
- c. Penutup tas dari produk inovasi *toiletries bag* adalah menggunakan tali serut.
- d. Bagian depan tas akan dilengkapi dengan pemberian logo produk.

b) Bahan tas

- Bahan taslan

c) tutup

- tali serut dengan pengunci *stopper* bulat

4. Tahap *development*

*Development* merupakan tahap dimana ide yang lanjut dikembangkan menjadi produk jadi. Tahapan dalam *development* ini meliputi pembuatan desain awal, pembuatan *prototype* dan uji pasar. Pada tahap ini juga dilakukan perhitungan HPP untuk mengetahui biaya yang dikeluarkan dalam membuat produk *toiletries bag*.

## 5. Tahap *commercialization*

Pada tahap ini terdapat rencana untuk mengkomersialisasikan produk inovasi. Produk *toiletries bag* ini rencananya akan dikomersialisasikan melalui media sosial instagram dan facebook.

### 5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan antara lain sebagai berikut:

1. Inovasi pada tas peralatan mandi ini bisa terus dikembangkan lagi baik dari segi desain maupun bahan dan fungsi dari tas tempat peralatan mandi sehingga semakin bermanfaat bagi penggunaanya, misalnya: menciptakan tas peralatan mandi yang sekaligus juga sebagai tempat pakaian ganti dan handuk atau tas peralatan mandi yang bisa digunakan sebagai tempat peralatan make up saat membutuhkan.
2. Produk *toiletries bag* harus diberi brand agar lebih dikenal konsumen.